

(قبل از دهم) فروشگاه اینترنتی رزسا

فروشگاه اینترنتی رزسا به صورت تخصصی در زمینه سبک زندگی سالم و محصولات غذایی طبیعی فعالیت می‌کند. محصولات فروشگاه اینترنتی رزسا به صورت سالم و طبیعی توسط مجموعه رزسا یا تولیدکنندگان خانگی همکار تحت نظارت شرکت تولید و به صورت کاملا بهداشتی بسته بندی می‌شوند. یکی از امتیازات محصولات رزسا تازگی آن‌هاست. سیستم تأمین و توزیع این محصولات به گونه‌ای طراحی شده که در کوتاه‌ترین زمان از لحظه تولید به دست مصرف کننده نهایی برسد. پس از عرضه موفق و آزمایشی محصولات رزسا در فروشگاه حضوری، وبسایت با سلام و وبسایت دیجی‌کالا، باتوجه به بازخوردهای مثبتی که از رضایتمندی مشتریان دریافت نمود، فروشگاه اینترنتی رزسا را راه‌اندازی کرد تا بتواند خدمات انحصاری و خلاقانه‌تری را به مشتریان خود ارائه کند.

مدیران فروشگاه اینترنتی رزسا در بخش‌های مدیریت کلان، تأمین، توزیع، فروش و ارسال معتقدند در بستر زندگی دیجیتال و مدرن امروزی همچنان سلامتی پایه و اساس یک زندگی شاد و پرانرژی است. یکی از ارکان اصلی سلامتی را غذای سالم تشکیل می‌دهد. غذای سالم بر عملکرد روزانه، طول عمر، خلق‌وخو و حتی صرفه‌جویی در هزینه‌های اضافی شخص و خانواده اثرگذار است. حفظ فرهنگ اصیل غذای ایرانی نیز یکی دیگر از چشم‌اندازهای مورد نظر در راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی رزسا است.

مزایای فروشگاه اینترنتی رزسا:

مهم‌ترین ویژگی‌های فروشگاه اینترنتی رزسا عبارتند از:

- ✓ امکان خرید به صورت حضوری، تلفنی و آنلاین
- ✓ پیک رایگان برای خریدهای بالای ۲۰۰ هزار تومان
- ✓ هفت روز ضمانت بازگشت وجه
- ✓ ارسال به سراسر کشور
- ✓ ارسال سفارشات روز بعد از ثبت سفارش
- ✓ حمایت از مشاغل خانگی
- ✓ پشتیبانی ۲۴ ساعته
- ✓ دارای مجوز از وزارت بهداشت
- ✓ ضمانت کیفیت همه محصولات
- ✓ دارای نماد اعتماد خرید الکترونیکی
- ✓ خرید آسان
- ✓ امکان رهگیری سفارشات
- ✓ بسته‌بندی بهداشتی محصولات با ظاهر شیک و مجلسی
- ✓ ارسال سریع
- ✓ محصولات با کیفیت تازه، سالم و طبیعی

(دهم) فروشگاه اینترنتی مدیسه

این فروشگاه اینترنتی در زمینه پوشاک و کیف و کفش فعالیت می کند. از نظر طراحی رابط کاربری، دسته بندی و دسترسی آسان به محصولات شرایط مطلوبی دارد. اغلب محصولات دارای راهنمای سایز است. البته برخی از محصولات هم همچنان مانند گذشته راهنمای انتخاب سایز مناسب ندارد. فرآیند خرید نسبتا ساده است. با این حال شما نمی توانید زمان تحویل سفارش را انتخاب کنید. در بررسی نظرات کاربران متوجه شدیم که این فروشگاه اینترنتی در ارسال سفارشات با پیک در تهران دچار بی نظمی است و نمی تواند سفارشات را به موقع (در بازه زمانی ۳ ساعته ای که خود فروشگاه تعیین می کند.) به دست مشتریان برساند. فروشگاه اینترنتی مدیسه دارای امکان پرداخت در محل و ۸ روز ضمانت بازگشت وجه و عودت کالا است.

قابلیت های جستجوی سریع، مقایسه، چت آنلاین، لیست علاقه مندی ها و بخش بلاگ در نگاه اول دیده می شوند؛ ولی بخش پشتیبانی، سیاست های بازگشت وجه و عودت کالا، رویه های ارسال و سوالات متداول در فوتر قرار ندارد. این فروشگاه اینترنتی در لیست ما از نظر جستجو با نام برند آخرین فروشگاه و دارای اپلیکیشن موبایل جهت سهولت در خرید است. فروشگاه اینترنتی مدیسه در حال حاضر بخش های الکترونیک، لوازم آرایش، سوپرمارکت و ورزش را نیز به دسته بندی محصولات خود اضافه کرده که عملا او را از یک فروشگاه تخصصی مد و پوشاک به یک فروشگاه چند منظوره تبدیل می کند. با این حال همه المان های صفحه اصلی همچنان در جهت ترغیب به خرید پوشاک، کیف و کفش و لوازم آرایش طراحی شده اند و خبری از موضوعات فرعی دیگر در این صفحه نیست.

(نهم) فروشگاه اینترنتی مو تن رو

نام این فروشگاه اینترنتی عملکرد آن را توصیف می کند. این فروشگاه در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی مرتبط با مو، تن (بدن) و رو (صورت) فعالیت می کند. طبق بررسی ما این فروشگاه در حال حاضر در حدود ۲۷ هزار قلم کالا را عرضه می کند. نظرات مشتریان در مورد قیمت ها متفاوت بود. برخی معتقد بودند قیمت ها گران است و برخی دیگر از قیمت ها راضی بودند.

روی اکثر محصولاتی که به صورت رندم در این فروشگاه اینترنتی بررسی کردیم یا نظری ثبت نشده بود یا کمتر از ۵ نظر ثبت شده بود. صفحه اینستاگرام فروشگاه اینترنتی مو تن رو خلاقانه بود و بازی های جالبی برای دنبال کنندگان در آن طراحی شده بود. فرآیند خرید در آن ساده است و چت آنلاین هم در دسترس است. با این حال در برندینگ ظاهرا دچار مشکل است و در جستجو با نام برند رتبه نهم در فهرست ما را کسب کرده است.

(هشتم) فروشگاه اینترنتی تیمچه

در اولین برخورد با فروشگاه اینترنتی تیمچه هویت بصری و طراحی رابط کاربری خوب به نظر می رسد. با کمی اسکرول کردن صفحه تقریبا هر نوع کالایی را می شود در این فروشگاه اینترنتی دید. بررسی دسته بندی ها نیز همین موضوع را تایید می کند. فروشگاه اینترنتی تیمچه یک فروشگاه اینترنتی همه چیز فروشی است. گزینه در تیمچه بفروش در بالای صفحه نشان می داد که این فروشگاه اینترنتی از روش چند فروشندگی یا مارکت پلیس برای فروش استفاده می کند. عنوان بخش تخفیف ها که در دیجی کالا (تخفیف های شگفت انگیز) نام گرفته در تیمچه به نام (چوب حراج) طراحی شده است که خلاقانه به نظر می رسد. فروشگاه اینترنتی خانومی هم نام این بخش را (جعبه صورتی) گذاشته بود.

در وسط صفحه هم بنر بزرگ خرید اقساطی جلب توجه می‌کرد که با کلیک روی آن به سایت لندو هدایت خواهید شد. لندو یک وب سایت خرید اقساطی واسط است که ارتباط مشتریان با فروشگاه های اینترنتی را برقرار می‌کند. در مورد فرآیند خرید شخصا این فروشگاه را بررسی نکردیم. همچنین اپلیکیشن موبایل معتبری که متعلق به همین فروشگاه اینترنتی باشد را در مارکت های آنلاین پیدا نکردیم. ضمانت بازگشت وجه در این فروشگاه اینترنتی ۱۰ روزه و همچنین کالاها دارای ضمانت اصل بودن هستند.

(هفتم) فروشگاه اینترنتی بانی مد

فروشگاه اینترنتی بانی‌مد عمدتاً در زمینه فروش پوشاک برند فعالیت می‌کند؛ ولی لوازم خانگی، آرایشی، لوازم‌التحریر و اسباب‌بازی را هم به دسته‌بندی‌های خود اضافه کرده‌است. طراحی این وبسایت کاربر پسند بوده و دارای اپلیکیشن موبایل و سیستم خرید آسان است. در فروشگاه اینترنتی بانی‌مد برای ارسال سفارشات روش‌های مختلفی در نظر گرفته شده که در هر کدام سقفی برای استفاده از ارسال رایگان تعیین شده است. در صورتی که جمع سبد خرید مشتریان به مبلغ تعیین شده نرسیده باشد، مبلغ ثابتی برای تهران و شهرستان‌ها در فاکتور خرید محاسبه می‌گردد که در گران‌ترین روش یعنی بانی‌جت این مبلغ ۳۹ هزار تومان است.

یکی از معایب بانی‌مد قیمت بالای محصولات آن است. به عنوان مثال قیمت یک بلوز دخترانه ۵ تا ۶ ساله در بانی‌مد، یک میلیون تومان است. برخی کاربران اعلام کردند که با زیر نظر گرفتن قیمت محصولات قبل از شروع جشنواره‌های فروشی مانند جمعه سیاه، قیمت‌ها قبل از شروع جشنواره افزایش یافته است؛ ولی اگر نظرات درج شده در این سایت واقعی باشند اغلب کاربران از کیفیت راضی بوده‌اند. بررسی نظرات کاربران در توییت‌ها هم همین موضوع را تأیید می‌کند.

(ششم) فروشگاه اینترنتی خانومی

فروشگاه اینترنتی خانومی در زمینه محصولات آرایشی و مراقبت از پوست و مو و عطر و ادکلن با ارائه ۵۰ هزار قلم کالا از ۲۵۰ برند رسمی عرضه مستقیم این محصولات از تولیدکنندگان و واردکنندگان را به عنوان خط مشی خود در نظر گرفته است. در سال‌های اخیر با رشد قاچاق لوازم آرایشی و همچنین درج تاریخ مصرف جعلی روی لوازم آرایشی تاریخ مصرف گذشته و فاسد شده، منجر به نگرانی و بی‌اعتمادی به بازار لوازم آرایشی شده است.

فروشگاه اینترنتی خانومی مدعی ارائه بهترین راه حل برای مشکلات مصرف کنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی است. تضمین اصالت کالا، قیمت منصفانه و تاریخ انقضای واقعی به وسیله تامین و عرضه مستقیم کالا از تولیدکنندگان و واردکنندگان معتبر لوازم آرایشی و بهداشتی از ویژگی‌های این فروشگاه اینترنتی است.

(پنجم) فروشگاه اینترنتی زنبیل

فروشگاه اینترنتی زنبیل یک تامین کننده و فروشنده مستقل است که تمرکز اصلی خود را روی لوازم خانگی، مبلمان و جهیزیه متمرکز کرده است. در کنار آن محصولات ورزشی و سلامتی، سیسمونی و هنر و موسیقی نیز به فروش می‌رسد. فروشگاه اینترنتی زنبیل توانسته مزایایی را برای مشتریان در نظر بگیرد که در فروشگاه‌های اینترنتی دیگر یا دیده نمی‌شود یا همه آن‌ها باهم وجود ندارد. مهم‌ترین این خدمات عبارتند از چتر حمایتی زنبیل و گارانتی ۴ بعدی زنبیل.

چتر حمایتی زنبیل:

این ویژگی از نظر ما یکی از مطلوب‌ترین ویژگی‌های زنبیل است. در صورتی که کالای شما نیاز به گارانتی داشته باشد به هیچ وجه لازم نیست شما با شرکت مربوطه تماس بگیرید. همه پیگیری‌های مربوط به تعمیر یا تعویض را زنبیل انجام می‌دهد و تنها در صورتی که نیاز به تعویض قطعات خارج از گارانتی باشد لازم است که هزینه آن را پرداخت کنید. زنبیل کالا را از شما دریافت و برای شرکت ارسال می‌کند و پس از دریافت خدمات مجدداً به شما بازگردانده می‌شود.

گارانتی چهاربعدهی ۱۰ روزه:

گارانتی قیمت، گارانتی اصالت، گارانتی مغایرت و گارانتی عودت ۴ نوع ضمانتی است که فروشگاه اینترنتی زنبیل در حال حاضر به مشتریان خود ارائه می‌کند. فروشگاه اینترنتی زنبیل این ۴ نوع ضمانت را اینگونه توضیح می‌دهد:

- گارانتی قیمت: ما گارانتی می‌کنیم کالای خریداری شده با بهترین قیمت ممکن خریداری گردیده است.
- گارانتی اصالت: ما گارانتی می‌کنیم کالای خریداری شده، کالای اورجینال، شرکتی و دارای گارانتی اصلی است.
- گارانتی مغایرت: ما گارانتی می‌کنیم کالای خریداری شده هیچگونه مغایرتی با کالای مشاهده شده در وب سایت فروشگاه اینترنتی زنبیل نخواهد داشت.
- گارانتی عودت: ما گارانتی می‌کنیم چنانچه مشتری از خرید خود منصرف گردید تا ۱۰ روز مهلت عودت کالا را خواهد داشت.

زنبیل همچنین برای تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان آفلاین هم فرصت همکاری با شرایط زیر را فراهم کرده است:

- تضمین رشد فروش از زمان شروع همکاری
- تسویه حساب نقدی
- دریافت کالا از درب فروشگاه یا انبار شما
- عدم نیاز به راه اندازی وب سایت یا کار با پنل فروشگاه
- عدم نیاز به استخدام نیروی کار متخصص
- عدم نیاز به عقد قراردادهای پیچیده
- و در نهایت کمترین هزینه در کنار بالاترین راندمان

(چهارم) فروشگاه اینترنتی اسنپ مارکت

فروشگاه اینترنتی اسنپ مارکت بستری را برای خرده‌فروشی‌های محلی فراهم کرده که راحت‌تر در دسترس مشتریان خود باشند. برای خرید از فروشگاه اینترنتی اسنپ مارکت ابتدا شما باید روی نقشه محل سکونت خود را انتخاب کنید. بعد از تعیین آدرس در صورتی که در محدوده سرویس‌دهی باشید نزدیک‌ترین شعب به شما نمایش داده خواهد شد. برای خرید کالاهای سوپر مارکتی گزینه «هایپر استار» و برای خرید لوازم آرایش گزینه «مایلی» را انتخاب کنید.

فرآیند خرید در این فروشگاه اینترنتی بسیار ساده است. کافی است محصولات خود را به سبد خرید اضافه کنید و زمان ارسال را انتخاب کنید. بعد از پرداخت هم می‌توانید سفارش خودتان را از طریق پیک پیگیری کنید. فروشگاه اینترنتی اسنپ مارکت برای سبدهای خرید بسته به حجم آن‌ها تخفیف در نظر گرفته که به صورت سود شما از این خرید نمایش داده می‌شود. همچنین در صورتی که میزان خرید شما به حجم تعیین شده برسد هزینه ارسال هم رایگان خواهد شد. خدمات این فروشگاه در شهرهای تهران، قم، اصفهان، کرج، مشهد، تبریز و اهواز ارائه می‌شود.

در حال حاضر دسته‌بندی‌های مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، میوه و سبزیجات و کودک و لوازم خانه و آشپزخانه گروه‌های اصلی محصولات عرضه شده در فروشگاه اینترنتی اسنپ مارکت را تشکیل می‌دهند.

(سوم) فروشگاه اینترنتی اُکالا

فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش اکنون با نام فروشگاه اینترنتی اُکالا سومین وب سائیتی است که با نام برند خود در این فهرست ما جستجو می‌شود. عملکرد این فروشگاه بسیار شبیه به اسنپ مارکت است با این تفاوت که تنها کالاهای شعب خود را در وب سائیت اُکالا عرضه می‌کند. محصولات و موجودی براساس نزدیکترین شعبه به محل سکونت شما نمایش داده می‌شود و از همان فروشگاه هم توسط پیک برای شما ارسال می‌شود. به همین دلیل می‌توان اُکالا را در یک تقسیم بندی دقیق‌تر جزء سوپرمارکت‌های آنلاین دانست.

پوشش کالاهای این فروشگاه در حوزه نیازهای روزمره و محصولات سوپرمارکتی مانند خواربار، لبنیات، مواد پروتئینی، لوازم بهداشتی، نوشیدنی و ملزومات است. این فروشگاه در حال حاضر حدود ۵۰۰۰ قلم کالا را در دسترس مشتریان قرار می‌دهد. در قسمت بالای وب سائیت یا اپلیکیشن اُکالا دو مورد قابل انتخاب است. اول اینکه نوع فروشگاه را می‌توانید اُکالا یا افق کوروش انتخاب کنید.

تفاوت این دو مورد در سرعت ارسال و میزان تخفیف دریافتی است. ارسال در اُکالا ۲۴ تا ۴۸ ساعته و میزان تخفیف، بیشتر است. در این حالت شما به تمام کالاهای روی سائیت برای خرید دسترسی خواهید داشت. در افق کوروش ارسال ۱ ساعته و میزان تخفیف کمتر است. دومین چیزی که باید انتخاب کنید آدرس محل سکونت روی نقشه است. به این ترتیب کالاها بر اساس نزدیکترین محل ارسال برای شما نمایش داده می‌شود.

(دوم) فروشگاه اینترنتی باسلام

باسلام این فرصت را برای تولیدکنندگان کوچک مانند مشاغل خانگی و کارگاه‌ها فراهم کرده تا با راه‌اندازی فروشگاه آنلاین خود در پلتفرم فروشگاه‌های باسلام محصولات خود را بدون واسطه به مشتریان در سراسر کشور عرضه کنند. در این بین باسلام به عنوان یک میانجی عمل می‌کند و پول مشتری را دریافت کرده در یک حساب قرض‌الحسنه نگهداری می‌کند. بعد از اطمینان از دریافت کالا توسط مشتری و رضایتمندی وی، فروشنده می‌تواند پول خود را دریافت کند. سفارشات به صورت مستقیم توسط فروشنده دریافت می‌شود.

در حال حاضر حدود ۵ میلیون قلم کالا در باسلام به فروش می‌رسد و رتبه دوم جستجو با نام برند را در فهرست ما داراست. یکی از ویژگی‌های جالب در باسلام که نظر ما را در هنگام بررسی این فروشگاه اینترنتی جلب کرد دکمه (مشورت با مشتری) بود. با استفاده از این بخش شما می‌توانید در صورتی که نظرات یک مشتری توجه شما را جلب کرد با او پیش از خرید محصول مشورت کنید. همچنین این قابلیت برای شما فراهم است که در خصوص خرید عمده‌ای محصولات با قیمت مناسب با غرفه‌دار گفتگو و مذاکره کنید.

شما حتی در صفحه محصول می‌توانید سابقه فروشنده در باسلام، تعداد فروش محصول مورد نظر و آخرین زمان آنلاین بودن فروشنده را هم مشاهده کنید. در صفحه اصلی غرفه هم می‌توانید فروشنده مورد نظر را فالو کنید. بعد از ثبت نام در پنل کاربری شما یک گردونه شانس هم ظاهر می‌شود که روزی یکبار می‌توانید آن را بچرخانید و تخفیف بگیرید. راه دیگر تخفیف گرفتن هم بازی کردن است.

اگر مایل به خرید بدون واسطه محصولات طبیعی و سالم از تولیدکنندگان خانگی یا کارگاهی هستید می‌توانید در باسلام با مطالعه نظرات مشتریان و حتی مشورت و گفتگوی آنلاین با آن‌ها همه اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری پیش از خرید را کسب کنید و در نهایت خرید خود را انجام دهید. اگر بعد از دریافت کالا به هر دلیلی از کیفیت محصول مورد نظر راضی نیستید می‌توانید از فرصت بازگشت وجه استفاده کنید.

یک قابلیت جالب دیگر هم در باسلام وجود دارد و آن هم خرید گروهی است. شما می‌توانید در باسلام یک گروه تشکیل دهید و لینک آن را برای دوستانتان ارسال کنید تا عضو گروه شوند یا خودتان عضو گروه‌های موجود قبلی شوید. وقتی اعضای گروه تکمیل شد با سلام به شما یک تخفیف گروهی می‌دهد که می‌توانید برای یک خرید به صرفه از آن استفاده کنید.

(یکم) فروشگاه اینترنتی دیجی کالا

فروشگاه اینترنتی دیجی کالا با بیش از ۸۲۰۰ کارمند مستقیم، بیش از ۳۰ میلیون نفر بازدید ماهیانه و حدود ۱۰۰ هزار متر مربع فضای انبارش در تهران، بیش از ۱۵۰ هزار نفر فروشنده و تامین کننده، بیش از ۴ و نیم میلیون قلم کالا که همه دسته‌بندی‌ها کالا در بازار خرده فروشی را پوشش می‌دهد و میانگین بازدید ۸ دقیقه‌ای بزرگترین و پربازدیدترین فروشگاه اینترنتی ایران و منطقه غرب آسیا است. این فروشگاه که در حال حاضر با رویکرد (MarketPlace) فعالیت می‌کند به یک مرجع مقایسه، بررسی و خرید کالا تبدیل شده است.

دیجی کالا تاکنون برندهای مختلفی را مانند فیدیبو، کمدا و پیندو خریداری کرده و سرویس‌های مختلفی مانند دیجی‌پی، دیجی‌کلاب و دیجی‌پلاس برای مشتریان، افیلیت مارکت برای فریلنسرها و سرویس تسویه حساب خودکار و سرویس تبلیغات برای فروشندگان را راه‌اندازی کرده است تا خدمات خود را توسعه دهد.

با همه این موفقیت‌ها رشد سریع دیجی کالا بدون وجود زیرساخت‌های هوشمند که بتواند این رشد را مدیریت کند در حال حاضر موجب نارضایتی‌های مختلفی هم برای مشتریان و هم برای فروشندگان شده است. در اینجا به برخی از این موارد اشاره می‌کنیم به امید اینکه این موارد توسط مدیران دیجی کالا دیده و برطرف شود:

- ۱- عدم تایید نظرات منفی و انتقادی نسبت به دیجی کالا و فروشندگان که خود موجب افزایش کاذب نظرات مثبت و سانسور عمدی عیب و ایرادهای تامین کنندگان و کالاهای خریداری شده می‌گردد.
- ۲- عدم بررسی اصالت کالا توسط دیجی کالا که زمینه فروش کالاهای تقلبی مانند هندزفری را فراهم کرده است.
- ۳- آزاد بودن قیمت‌گذاری فروشندگان روی کالاهای برند تامین کنندگان و تولیدکنندگان انحصاری که خود زمینه فروش کالاهای تقلبی را فراهم کرده است.
- ۴- تاخیر در ارسال کالاها و ارسال سبد خرید مشتریان به صورت مجزا و چند قسمتی.
- ۵- عدم رسیدگی به شکایات مشتریان و فروشندگان و تبدیل بخش پاسخگویی و پیگیری تلفنی به سیستم غیر همزمان مبتنی بر ایمیل.
- ۶- عدم امکان تعویض کالا. مثلا اگر یک کفش بخرید که سایز آن بزرگ است نمی‌توانید آن را با سایز کوچکتر تعویض کنید. باید سفارش را لغو کنید و بعد از چند روز که پول خودتان را دریافت کردید مجددا سفارش بدهید. هزینه ارسال کالاهای مرجوعی هم پای خودتان است.

می‌توانید نقد و نظرات کاربران در مورد دیجی کالا را در [نظرهاب](#) دنبال کنید.

مقایسه عملکرد فروشگاه‌های اینترنتی

اکنون در این جدول ویژگی‌ها و قابلیت‌های فروشگاه‌های اینترنتی فهرست بالا را باهم مقایسه کردیم:

ویژگی‌ها و قابلیت‌ها	رزسا	مدیسه	موترون	تی‌چه	بان‌ی‌مد	خانومی	زنبیلی	اسنپ‌مارکت	اکالا	باسلام	دیجی‌کالا
طراحی زیبا و کاربر پسند	دارد				دارد	دارد	ندارد	دارد	دارد	دارد	دارد
تعداد محصولات	۹۵		۲۷K				۱۶K	۸K	۵K	۵M	۴/۵M
تست رایگان	دارد				ندارد		ندارد	ندارد		ندارد	ندارد
ضمانت بازگشت وجه	دارد				دارد	دارد				دارد	دارد
خرید آسان	دارد							دارد			دارد
رهگیری سفارش	دارد							دارد			دارد
سرعت لود صفحه اصلی	۳/۷										۴/۴
اپلیکیشن موبایل	دارد		دارد		دارد	دارد	ندارد	دارد	دارد	دارد	دارد
ضمانت بهترین قیمت	ندارد		ندارد				دارد	ندارد			ندارد
پشتیبانی ۲۴ ساعته	دارد				دارد			دارد			دارد
بخش دریافت شکایات	دارد							ندارد			ندارد
نماد اعتماد	دارد		دارد		دارد	دارد		دارد			دارد
ارسال سریع	دارد				ندارد			دارد			دارد
ارسال به سراسر کشور	دارد				دارد			ندارد		دارد	دارد
مجوز کسب و کار مجازی	ندارد		دارد		دارد	دارد		دارد			دارد
مشخصات فنی محصولات	دارد				دارد			ندارد			دارد
امکان مقایسه کالاها	ندارد							ندارد			دارد

نویسنده: **سید حسین مدارایی**

به سفارش: آژانس دیجیتال مارکتینگ رزسا